

PROGRAM STUDIÓW



specjalność

PSYCHOLOGIA KONSUMENTA I ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE

studia II stopnia na kierunku
Zarządzanie
z elementami psychologii w biznesie



studia-online.pl



PSYCHOLOGIA KONSUMENTA I ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE

studia II stopnia na kierunku
*Zarządzanie z elementami
psychologii w biznesie*

II SEMESTR

- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Zarządzanie strategiczne i analiza scenariuszowa
- Strategiczne zarządzanie ludźmi w organizacji
- Psychologia grup i przywództwa w organizacji
- Zarządzanie wartością dla klienta
- Zarządzanie kapitałem marki
- Psychologia posiadania i konsumpcji symbolicznej
- Seminarium magisterskie I

I SEMESTR

- Szkolenie BHP
- Język obcy specjalistyczny (angielski, niemiecki)
- Prawo własności intelektualnej
- Zajęcia humanistyczne do wyboru 1 (Problematyka narracji mediów w kontekście manipulacji i dezinformacji / Współczesne przemiany kultury i życia społecznego)
- Zajęcia humanistyczne do wyboru 2 (Humanistyka przyszłości: człowiek, wartości, odpowiedzialność / Historia przemian społecznych XX i XXI wieku)
- Zaawansowane teorie organizacji i zarządzania
- Współczesne teorie psychologii pracy i organizacji
- Zaawansowana metodologia badań w naukach o zarządzaniu i psychologii
- Zaawansowane metody ilościowe i modelowanie statystyczne
- Zaawansowane metody jakościowe i mieszane w badaniach nad organizacją i zarządzaniem

III SEMESTR

- Teorie zmiany i rozwoju organizacji
- Interdyscyplinarny projekt badawczy
- Uwarunkowania akceptacji innowacji przez konsumentów
- Psychologia zachowań środowiskowych konsumentów
- Sztuczna inteligencja w zarządzaniu marketingowym
- Seminarium magisterskie II

IV SEMESTR

- Etyka i odpowiedzialność w zarządzaniu
- Psychologiczne mechanizmy decyzji menedżerskich i ekonomicznych
- Ład korporacyjny i nadzór właścicielski
- Współczesne problemy badawcze w zarządzaniu i psychologii organizacji
- Przemiany wzorców konsumpcji
- Zarządzanie marketingowe na rynkach międzynarodowych
- Ocena skuteczności strategii marketingowych
- Seminarium magisterskie III